

## Dalla Valtellina alla Silicon Valley: Liquid Factory e Banca Popolare di Sondrio svelano le 4 startup del primo batch tra AI, crypto, design e moda sostenibile

*Oltre 181 le candidature pervenute da oltre 20 Paesi del mondo per sviluppare la propria idea imprenditoriale a Sondrio e presentarla ai più importanti acceleratori e incubatori della Silicon Valley*

Milano e Sondrio, 16 gennaio 2025 - Sono stati annunciati oggi i vincitori della prima edizione di **Liquid Factory**, lo Startup Studio che connette la Valtellina alla Silicon Valley, nato in partnership con **Banca Popolare di Sondrio**. Dopo un processo di selezione che ha coinvolto **181 candidati provenienti da 20 Paesi**, sono stati scelti i 4 imprenditori che daranno vita alle quattro startup del batch inaugurale del programma di **Entrepreneurship in Residence**.

Grazie al sostegno di Banca Popolare di Sondrio, ciascuna delle quattro startup ha ricevuto una dotazione di capitale di 200.000 euro e opererà nei prossimi mesi negli spazi messi a disposizione dalla banca presso Palazzo Lambertenghi in Piazza Garibaldi n. 5 a Sondrio.

### Tanti talenti di spicco tra i candidati

L'accettazione delle candidature per il batch 2024 si è conclusa lo scorso 31 ottobre, registrando un successo che ha superato ogni aspettativa. *“Avevo detto a me stesso: ‘Se arriviamo a 50 candidature, è un ottimo inizio. Con 100 saremo al settimo cielo.’ Non avrei mai immaginato di riceverne 181...”* ha dichiarato **Fabrizio Capobianco, Partner di Liquid Factory**. *“Abbiamo costruito qualcosa di unico, unendo la qualità della vita della Valtellina ai contatti diretti in Silicon Valley. Questo interesse trasversale da parte di persone provenienti da tutto il mondo dimostra che la nostra visione è condivisa.”*

Con un **tasso di accettazione del 2,2%**, la selezione dei primi 4 “Entrepreneur in Residence” ha richiesto circa due mesi di valutazione. Tra i dati salienti provenienti dalle candidature:

- **88%** sono state sottoposte da uomini e **12%** da donne;
- il **76%** delle candidature proviene dall'Italia e il **24%** dal resto del mondo, compresi Paesi come Finlandia, Thailandia e Paraguay;
- l'**età media dei candidati è pari a 29 anni**;
- vi è equilibrio in merito alla formazione dei candidati: il **47%** ha un bagaglio STEM, il **53%** non ha formazione scientifica.

*“Le 181 candidature ricevute da numerosi paesi sono una chiara dimostrazione del potenziale straordinario che i giovani hanno nel proporre idee innovative. Da sempre, la Banca Popolare di Sondrio crede nel valore dei giovani talenti e nell'importanza di offrire loro gli strumenti per sviluppare soluzioni che contribuiscano a migliorare processi, prodotti e servizi”* ha affermato **Mario Alberto Pedranzini, Consigliere Delegato e Direttore Generale di Banca Popolare di Sondrio**. *“Sostenere Liquid Factory significa promuovere idee che si auspica possano trasformarsi in storie di successo globali, partendo dalla nostra amata Valtellina. Questo progetto rappresenta il perfetto connubio tra innovazione, talento e visione internazionale.”*

#### I 4 "Entrepreneur in Residence"

I quattro startupper selezionati sono due ragazzi e due ragazze, di origini italiane, egiziane e polacche, che hanno già vissuto esperienze di lavoro tra Stati Uniti, Spagna, Svizzera e Regno Unito. Le 4 startup sono state registrate con il nome di quattro vini tipici della Valtellina: **Sassella, Inferno, Grumello e Valgella.**

**Lora Fahmy** (29 anni, *Liquid Sassella*) designer di origini egiziane, cresciuta in Italia e residente a Barcellona, ha ideato un AI agent per Interior Design che combina realtà aumentata e shopping online, rivoluzionando l'esperienza di acquisto di mobili.

**Ludovico Federici** (22 anni, *Liquid Inferno*), con lauree in Computer Science, Cognitive Science e Data Science a UC Berkeley, ha già collaborato con NVIDIA e Spotify. La sua startup punta su un AI agent per la sostenibilità, capace di semplificare e accelerare radicalmente il processo di conformità ESG per le aziende.

**Matteo Mariani** (27 anni, *Liquid Grumello*), ex-Satisfay, ha lavorato a Londra come Product Manager presso l'unicorno danese Pleo, specializzandosi in Fintech e infrastruttura bancaria. La sua idea è di realizzare una piattaforma innovativa basata su *stablecoin* (una criptovaluta legata ad una valuta legale per gestire pagamenti internazionali).

**Sylwia Szymczyk** (37 anni, *Liquid Valgella*) vive e lavora tra Varese e la Svizzera. Vuole creare un "agent" di Intelligenza Artificiale per il settore Fashion, che aiuti i creators a disegnare vestiti, farli indossare a modelli virtuali, e creare dei video realistici per vendere i vestiti prima che siano stati effettivamente prodotti.

Il prossimo ciclo di selezione è già stato fissato per **giugno 2025**.

Per aggiornamenti e ulteriori informazioni: [www.theliquidfactory.com](http://www.theliquidfactory.com)

\*\*\*

#### Liquid Factory

Liquid Factory è uno Startup Studio fondato nel 2024 in Valtellina per sostenere l'innovazione tecnologica europea e connetterla direttamente con la Silicon Valley. Nato da un'idea di Fabrizio Capobianco e realizzato in partnership con Banca Popolare di Sondrio, Liquid Factory è un progetto dedicato a ragazzi e ragazze della Generazione Z che aspirano a sviluppare nuovi prodotti o servizi di respiro mondiale in un contesto che unisce la natura incontaminata delle Alpi con il più avanzato know-how di settore. Ogni anno, quattro talenti saranno selezionati per dare vita alla propria startup in un programma di "Entrepreneurship in Residence" in Valtellina ricevendo un investimento iniziale di 200.000 euro con piena autonomia di spesa. Liquid Factory mira a creare un vivaio di eccellenza tecnologica in Italia, fornendo supporto qualificato a giovani imprenditori e imprenditrici sulle specifiche esigenze del mercato di riferimento, dall'ideazione fino alla raccolta di capitali. La sfida è quella di far germogliare nuove realtà e guidarle verso l'ingresso nei più importanti acceleratori e incubatori della Silicon Valley, potenziando il loro percorso di crescita a livello internazionale nell'ecosistema di innovazione più celebre del mondo.

Ufficio Stampa Liquid Factory

**Mirandola Comunicazione**

[lf@mirandola.net](mailto:lf@mirandola.net)

Antonino Pintacuda

Tel +39 335 8208190



[antonino.pintacuda@mirandola.net](mailto:antonino.pintacuda@mirandola.net)

### **Banca Popolare di Sondrio**

Fondata nel 1871 in Valtellina, Banca Popolare di Sondrio è stata una delle prime banche popolari ispirate al modello cooperativo di Luigi Luzzatti. Nel corso degli anni l'attività della Banca si è estesa a tutto il territorio nazionale e oggi conta una struttura di oltre 3.600 dipendenti. Banca Popolare di Sondrio, con una lunga storia fatta di crescita, valori e cultura, è a capo di un Gruppo bancario con più di 500 sportelli, oltre 1 milione di clienti e oltre 145.000 azionisti.

Forte dei solidi principi fondativi che hanno ispirato un modello di business equilibrato e profittevole, la Banca opera con determinazione e un'elevata propensione all'innovazione, adeguandosi sempre ai nuovi scenari, per continuare a svolgere la propria attività in modo efficace, a beneficio della clientela e di tutti gli stakeholder.

Per ulteriori informazioni su Banca Popolare di Sondrio:

#### **Image Building**

Cristina Fossati, Denise Recchiuto

Tel. 02 89011300

[popso@imagebuilding.it](mailto:popso@imagebuilding.it)