



# Banca Popolare di Sondrio

## Comunicato stampa

### **A BANCA POPOLARE DI SONDRIO IL PREMIO “40 ANNI (E OLTRE) DI BRAND”**

#### **Iniziativa di Economy Group in occasione degli “Investire 40 Years Awards”**

Sondrio, 2 ottobre 2023 – Banca Popolare di Sondrio è stata insignita del premio **“40 anni (e oltre) di brand”** in occasione degli “Investire 40 Years Awards”, iniziativa di Economy Group, casa editrice che, tra le varie riviste, edita anche Investire, noto mensile dedicato al mondo della finanza e degli investimenti che festeggia l’anniversario dei suoi primi 40 anni.

Il riconoscimento ha voluto valorizzare gli Istituti che, come Banca Popolare di Sondrio, hanno saputo mantenere intatto il loro brand e la loro identità in Italia negli ultimi 40 anni, prendendo in esame un periodo che va dagli anni 80 fino ai nostri giorni contraddistinto da profonde trasformazioni di mercato e regolamentari.

**Mario Alberto Pedranzini, Consigliere delegato e Direttore generale di Banca Popolare di Sondrio**, ha commentato: “Siamo molto orgogliosi di questo premio, che va oltre i confini dei quarant’anni. Dobbiamo, infatti, moltiplicare per quattro, essendo ormai prossimi a celebrare i 160 anni di Banca Popolare di Sondrio. Un riconoscimento che voglio dedicare a tutti i Collaboratori, quelli di oggi e quelli di ieri, e idealmente a tutti coloro che vorranno continuare quella che è stata definita, durante la premiazione, “una storia di cuore”. Sono loro, infatti, che hanno contribuito a rendere la nostra Banca un esempio di coerenza strategica e operativa che ci contraddistingue da sempre: la sua storia, la sua tradizione, la sua identità e i suoi valori che sono rimasti immutati nel tempo, pur adeguandosi ai cambiamenti epocali che si sono succeduti dal 1871, anno di fondazione dell’Istituto. Il nostro focus, infatti, è sempre stato essere presenti con

---

risposte concrete alle necessità delle persone, delle famiglie e del mondo imprenditoriale. Con convinzione e professionalità, continueremo a lavorare e crescere guidati da uno spirito d'impresa responsabile e un senso di comunità e del territorio in cui i nostri clienti potranno sempre riconoscersi”.

Contatti societari:

Relazioni esterne

Paolo Lorenzini

0342-528.212

[paolo.lorenzini@popso.it](mailto:paolo.lorenzini@popso.it)

Image Building

Cristina Fossati,

Anna Pirtali

02-890.11.300

[popso@imagebuilding.it](mailto:popso@imagebuilding.it)