

**BANCA POPOLARE DI SONDRIO**  
**Società cooperativa per azioni**

**TITOLO**

Lettera del presidente ai Soci e agli Amici.

**SOMMARIO**

Nella tradizionale lettera di metà anno il presidente informa i Soci e gli Amici relativamente all'andamento aziendale.

**TESTO**

Come tradizione, il presidente della Banca Popolare di Sondrio invia ai Soci, oltre 178.000, e agli Amici la lettera di metà anno.

In apertura il presidente evidenzia le criticità del ciclo economico nazionale, rimarcando, in relazione a rilevazioni statistiche, il periodo di crisi mai così lungo. Risalta e preoccupa, in tale contesto, la costanza di risultati negativi via via pubblicati. I principali effetti della difficile congiuntura sul sistema creditizio attengono al peggioramento della qualità dell'erogato e al rallentamento dei finanziamenti a famiglie e imprese, pure dovuto, quanto a quest'ultime, ai minori investimenti.

La banca ha proseguito, insieme alle società controllate [Banca Popolare di Sondrio (SUISSE) sa e Factorit spa], nell'attività tipica, assicurando, con la dovuta prudenza, sostegno finanziario ai territori presidiati e alle economie locali. Anno su anno le masse intermedie sono cresciute, evidenziando, quanto alla raccolta, la piena fiducia dei depositanti, mentre il volume degli impieghi attesta l'impegno a favore dell'economia reale. Nonostante la degradata situazione generale i risultati reddituali del primo semestre dell'esercizio 2013 sono positivi. Particolarmente soddisfacente, inoltre, il costante aumento dei soci, complessivamente oltre 178.000.

Il presidente prosegue sottolineando la preminenza, nel campo del credito, dell'elemento umano ed evidenziando che, insieme alla formazione, sono necessarie le conoscenze relativamente alle modalità di attuazione delle numerose operazioni compiute quotidianamente a favore di soggetti economici di diversa natura. Solo chi opera con senso critico e la giusta diffidenza, traendo beneficio dai contatti con coloro che si avvalgono del sistema bancario, può appurare gli atteggiamenti psichici e morali in un ambito in cui la fiducia è elemento soggettivo e decisivo. In altre parole "chi da una feconda esperienza, coronata dal successo, abbia tratto ricchi insegnamenti, può trasmetterli ad altri che debbano continuare la stessa opera".

Si avvalora in tal modo il concetto di banca del territorio, che definisce identità e missione in funzione dei territori e delle comunità servite. Attestano la volontà di sviluppo della banca le filiali istituite nel primo semestre dell'anno:

6, per un totale di 312 [Cuneo; Melegnano (Mi), Novi Ligure (Al); Genova  
agenzia 1-piazza Tommaseo; Milano agenzia 33-corso di Porta Romana; Torino  
agenzia 1-via Cibrario].

Conclude il presidente con una riflessione contenuta nelle recenti  
considerazioni finali del signor Governatore della Banca d'Italia: "Le riforme  
non possono essere chieste sempre a chi è altro da noi; tutti dobbiamo  
impegnarci: imprese, lavoratori, banche, istituzioni".

### **CONTATTI SOCIETARI**

- nome: Paolo Lorenzini
- ruolo: responsabile servizio relazioni esterne
- telefono: 0342 528212
- e-mail: [paolo.lorenzini@popso.it](mailto:paolo.lorenzini@popso.it)
- indirizzo internet aziendale: [www.popso.it](http://www.popso.it)

Sondrio, 28 giugno 2013